



КУЛЬТУРНАЯ  
МОЗАИКА

# Малое велико

Дайджест «Культурной мозаики малых городов и сёл»



## ТЕМА НОМЕРА. КОНКУРС «КУЛЬТУРНАЯ МОЗАИКА МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЁЛ» 2019



**«Культурной мозаике» в 2019 году исполняется пять лет. За это время реализованы сотни проектов, поддержанные Фондом Тимченко, а в ряде регионов появились потенциальные центры социокультурного развития. С каждым годом сообщество «Культурной мозаики» становится больше: появляются новые инициативы, расширяются партнёрские связи.**

В мае этого года завершился IV Всероссийский конкурс «Культурная мозаика малых городов и сёл», в котором приняли участие более 1300 социокультурных инициатив со всей страны. Цель конкурса – поддержка социокультурных проектов, направленных на вовлечение местных сообществ малых городов и сёл в творческую деятельность. При комплексной поддержке фонда такие инициативы становятся «центрами притяжения» активности и способствуют долгосрочному развитию малых территорий. По итогам конкурса в 43 регионах страны будет реализован 81 социокультурный проект.

**Новый выпуск дайджеста посвящен конкурсу 2019 года. Рассказы региональных партнеров-операторов о том, как прошёл конкурс в различных округах страны, и интервью Елены Коноваловой о том, как развивалась программа с 2014 года.**

# «Культурная мозаика малых городов и сёл» 2019



**251** проект  
прошел в полуфинал

**81** проект-победитель  
из 43 регионов России

Сумма грантового пула на поддержку  
проектов-победителей 2019 года

**48,4**  
млн. руб.

ЛИДЕРЫ ПО КОЛИЧЕСТВУ  
ЗАЯВОК-ПОБЕДИТЕЛЕЙ:

Пермский край  
Ставропольский край  
Ярославская область  
Ульяновская область  
Иркутская область

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ  
ПРОЕКТОВ-ПОБЕДИТЕЛЕЙ:

1 июня 2019 года  
–  
30 июня 2020 год

*«Культурная мозаика малых городов и сёл» - 2019:  
взгляд из регионов*

*Сибирский федеральный округ (14 ПРОЕКТОВ-ПОБЕДИТЕЛЕЙ ИЗ 7 РЕГИОНОВ СФО)*  
*Дальневосточный федеральный округ (4 ПРОЕКТА-ПОБЕДИТЕЛЯ ИЗ 4 РЕГИОНОВ ДФО)*

ТАТЬЯНА АФАНАСЬЕВА, РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР «КУЛЬТУРНОЙ МОЗАИКИ» В СФО И ДФО (БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «СИБИРСКИЙ», Г. НОВОСИБИРСК)

**В** Сибирском и Дальневосточном Федеральных округах в этом году в полтора раза выросло количество поданных заявок: в 2017 году на конкурс поступила 271 заявка, в 2019 – 406!

Наверное, у такого роста интереса к конкурсу есть разные причины, и их предстоит понять, но пока мы лишь предполагаем. В частности, одна из причин (ее называли некоторые наши участники) – интересная образовательная программа и потенциальные возможности, которые открываются перед победителями конкурса и за которые хочется побороться.

В связи с общим ростом количества заявок выросло и количество победителей: в 2017 году их было 13, сейчас – 18 (4 – с Дальнего Востока, 14 – из Сибири).

Среди инициатив, которые будут реализованы в 2019-2020 годах, примерно треть посвящена возрождению традиционных промыслов и ремесел. Интерес к этому направлению культуры стабилен у наших заявителей из года в год. Это уже привычно. Но неожиданно «прозвучали» проекты, предполагающие внедрение в жизнь малых городов и сел современных инструментов и технологий культуры: обучение цифровым съемкам, создание и наполнение специализированных каналов на YouTube, косплеи и stand-up. Это ново – по крайней мере, для заявителей «Культурной мозаики», живущих за Уралом. Есть среди проектов-победителей и фестивали – разного формата, с разным

наполнением и даже разной продолжительностью, от одного дня до целого года! Настоящая «фишка» появилась в Томской области – праздник охотников «Большой Амикан». Не знаю, где еще проходят столь же масштабные праздники, посвященные охоте и охотникам, но в марте 2020 года добро пожаловать в поселок Белый Яр!



ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ Г. АМУРСК



ПРИМОРСКИЙ КРАЙ П. ЛИВАДИЯ



ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ РП. БЕЛЫЙ ЯР



КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ Г. ДУДИНКА

## Северо-Западный федеральный округ (13 ПРОЕКТОВ-ПОБЕДИТЕЛЕЙ ИЗ 8 РЕГИОНОВ СЗФО)

ТАТЬЯНА КАЛИНЧУК, РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР «КУЛЬТУРНОЙ МОЗАИКИ» В СЗФО («АРХАНГЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ «ГАРАНТ», Г. АРХАНГЕЛЬСК)

**К**онкурс в 2019 году прошел без «сюрпризов». Количество заявок по сравнению с самым первым конкурсом в 2014 году уменьшилось, но это связано с тем, что и сам конкурс «Культурная мозаика» развивается и качественно «оттачивается». Сегодня в приоритете те проектные заявки, в которых уже на уровне идеи можно увидеть потенциал будущего ресурсного центра социокультурного развития. Нас радует, что таких заявок в 2019 году было не мало: многие заявители действительно настроены на длительную работу, а не на «разовый» проект!

Среди победителей Северо-Запада – инициативы различных тематических направлений. Однако, я бы выделила общую тенденцию: многие проекты связаны с передачей знаний и опыта от старшего поколения к младшему, в первую очередь – это центры сохранения ремесел и традиций. Благодаря реализации этих проектов у молодежи появится возможность не только научиться, но и развивать собственные идеи, причем именно здесь, на своей территории.

Какие проекты-победители показались необычными? Я бы отметила проект «Агитбригада «Война и жизнь в 40-е фронтовые» из Ленинградской области. Отряды разновозрастных волонтеров будут в творческой форме знакомить жителей своего района с историями населенных пунктов и судьбами их жителей с акцентом на военные годы (1941-1945). Для Ленинградской области эта тема очень актуальна. В финалисты прошел

также интересный проект из Няндомы, которая решила стать столицей уличной культуры Архангельской области и развивать современные молодежные направления творчества и спорта.



КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ П. ЗАЛИВИНО



РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ Г. КОНДОПОГА



АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ Г. КАРГОПОЛЬ

## Уральский федеральный округ (7 ПРОЕКТОВ-ПОБЕДИТЕЛЕЙ ИЗ 4 РЕГИОНОВ УРФО)

СВЕТЛАНА ДРЕМЛЮГА, РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР «КУЛЬТУРНОЙ МОЗАИКИ»  
В УРФО («БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД РАЗВИТИЯ Г. ТЮМЕНИ», Г. ТЮМЕНЬ)

**Н**аши прогнозы по количеству заявок на конкурс «Культурная мозаика» 2019 года в Уральском федеральном округе не оправдались. И не оправдались они в лучшую сторону, потому что интерес к конкурсу оказался значительно выше, чем в 2015-2017 годы! Я бы сравнила «Культурную мозаику» 2019 года по масштабу с «пилотным» 2014 годом.

Большинство проектов-победителей в УрФО – это инициативы, направленные на возрождение традиций: проекты в селе

Яр-Сале (Ямало-Ненецкий автономный округ), селе Нижняя Синячиха (Свердловская область) и городе Верхний Уфалей (Челябинская область). Также среди победителей нашего округа – несколько проектов, направленных на развитие общественных пространств и организацию интересных событий: например, проекты из Челябинской области «Сказки елового леса» (город Нязепетровск) и «Здесь начинается дружба» (поселок Слюдорник).



ХМАО-ЮГРА С. САРАНПАУЛЬ



ЯНАО С. ЯР-САЛЕ



СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ С. НИЖНЯЯ СИНЯЧИХА

*Центральный федеральный округ (12 ПРОЕКТОВ-ПОБЕДИТЕЛЕЙ ИЗ 6 РЕГИОНОВ ЦФО)*  
*Южный федеральный округ (2 ПРОЕКТА-ПОБЕДИТЕЛЯ ИЗ 2 РЕГИОНОВ ЮФО)*

**АЛЕКСАНДР СОКОЛОВ**, РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР «КУЛЬТУРНОЙ МОЗАИКИ» В ЦФО И ЮФО (ФОНД ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ И ИНИЦИАТИВЫ «ДОБРЫЙ ГОРОД», Г. ЯРОСЛАВЬ)

**К**онкурс 2019 года, в ЦФО можно считать успешным с нескольких точек зрения. Мы получили 244 заявки, что существенно больше, чем во время конкурса 2017 года. Выросло и качество заявок, и организованность заявителей. Рекордсменами по количеству поданных заявок стала Белгородская область. Было много заявок из Ивановской, Костромской и Ярославских областей.

Подобное количество заявок можно объяснить, с одной стороны, успешным опытом реализации проектов программы 2017 года, с другой – новым подходом к распространению информации о конкурсе. Хорошо сработала рассылка по профильным управлениям муниципальных образований областей, а также по организациям, работающим в данной сфере. Немаловажную роль сыграли победители прошлых лет и участники программы «Культурная мозаика: партнерская сеть», которые рекомендовали конкурс своим коллегам, а также делились с ними опытом своего участия.

Из Южного федерального округа мы получили не так много заявок, но 2 победителя из Краснодарского края и Волгоградской области представляют этот округ в группе победителей.

Каждый проект-победитель уникален в своем роде и имеет большой потенциал для территории и местных жителей. В этом году значительная часть проектов развернется на базе музеев и музейных комплексов, которые выступают в качестве связующего звена

между местными жителями и историей, традициями и культурой их территорий.

Отдельное направление среди победивших инициатив – это работа с подрастающим поколением. Несколько проектов будут нацелены именно на молодежь. Мотивация работать в этом направлении у проектантов простая – снизить отток молодежи из малых городов и сел, обеспечить занятость молодежи и преемственность поколений. Вместе с этим работа с молодежью не так проста, как кажется, требуется немало усилий, чтобы заинтересовать ее в социокультурных проектах. Однако, если это удастся сделать, результаты получаются значительными и заметными, оставляют заметный след на территории и у людей.



ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ Г. ДАНИЛОВ



ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ Г. ТУТАЕВ



ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ С. ТЕПИКИНСКАЯ



## Северо-Кавказский федеральный округ (7 ПРОЕКТОВ-ПОБЕДИТЕЛЕЙ ИЗ 3 РЕГИОНОВ СКФО)

СОФИЯ ШАКИРОВА, РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР «КУЛЬТУРНОЙ МОЗАИКИ»  
В СКФО (СТАВРОПОЛЬСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ СЕТЕВЫХ ИНИЦИАТИВ», Г. СТАВРОПОЛЬ)

Если сравнивать с 2015-2017 годами, то конкурс «Культурная мозаика малых городов и сёл» 2019 года в СКФО – наиболее результативный! У этого несколько причин. Операторами конкурса на Северном Кавказе в прошлые годы были организации из других федеральных округов. В этот раз конкурс впервые проводился организацией-оператором, которая находится и работает в Ставрополье – одном из субъектов СКФО. Это открыло больше возможностей для популяризации конкурса и информирования жителей округа-потенциальных грантозаявителей. Еще одной важной причиной успеха стало то, что победители «Культурной мозаики» прошлых лет активно распространяли информацию о конкурсе, делились своим опытом с местными жителями и демонстрировали результаты реализации своих проектов.

В этом году в СКФО получено почти в два раза больше заявок по сравнению с 2017 годом (43 и 22 соответственно). Победителями стали 7 проектов (в 2017 – 2 проекта-победителя). Лидером стал Ставропольский край, который вошел в федеральный топ-10 и по количеству заявок, и по количеству победителей. К сожалению, не все субъекты СКФО были представлены в конкурсе, и здесь мы видим для себя большое поле работы по продвижению информации о программе и мотивированию потенциальных участников.

Наиболее популярным направлением среди

победивших инициатив стала организация образовательной и воспитательной работы с детьми и молодежью: создание пространств для совместного обучения и творчества, вовлечение молодежи в изучение исторического и культурного наследия, экологическое воспитание. Один из победителей стал проект по созданию этнодома в селе Кубачи в Дагестане. Высокогорный аул Кубачи – это уникальное и знаковое место на карте республики, здесь с давних времен живут и работают мастера-ювелиры. Кубачинское серебро славится по всему миру. При этом средневековая часть аула разрушается и приходит в упадок. В рамках данного проекта планируется вовлечение местных жителей в реставрацию старого дома и создание в нем этно-музея.

В селе Кочубеевское Ставропольского края будет реализован необычный проект «Творческая студия МаМИКС». Авторы проекта решили создать пространство для совместного творчества детей и их родителей. Это очень важно для жителей села, где возможности для досуга ограничены и возникает культурная и социальная изолированность, особенно у мам с маленькими детьми. Работа такой студии создаст условия для гармоничного развития детей, а их совместное творчество с родителями позволит построить доверительные межпоколенческие отношения.



ДАГЕСТАН Г. ДЕРБЕНТ



ДАГЕСТАН Г. ДЕРБЕНТ

## Приволжский федеральный округ (22 ПРОЕКТА-ПОБЕДИТЕЛЯ ИЗ 9 РЕГИОНОВ ПФО)

СВЕТЛАНА ЧАПАРИНА, РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР «КУЛЬТУРНОЙ МОЗАИКИ»  
В ПФО (БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД РАЗВИТИЯ ГОРОДА «ДОБРЫЙ ГОРОД»,  
Г. ТОЛЬЯТТИ)

**К**онкурс 2019 года в Приволжском федеральном округе показал, насколько «Культурная мозаика» актуальна и популярна для территорий! Цифры это наглядно демонстрируют. Когда мы проводили конкурс, в наш фонд позвонили 3200 потенциальных заявителей, чтобы получить различные консультации. На конкурс было подано 422 заявки, 90% из них поданы новыми участниками. Самыми активными были Удмуртия, Пермский край и Татарстан. 70 проектов вышли в финал. Наши специалисты дали более 300 консультаций

по телефону и электронной почте двадцати двум победителям конкурса. Мы видим, что конкурс очень востребован среди самых разных групп населения Приволжья: обращалась молодежь, школьники, инициативные жители, культурные учреждения, СМИ, представители администраций и даже религиозных общин. Это говорит о том, что проекты «Культурной мозаики» действительно актуальны для территории и несут позитивные изменения для жизни людей.



МАРИЙ ЭЛ П. МЕДВЕДЕВО



САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ Г. ХВАЛЫНСК



ПЕРМСКИЙ КРАЙ Г. ЧУСОВОЙ



ПЕРМСКИЙ КРАЙ Г. ДОБРЯНКА

## «Культурная мозаика»: от Культурной инициативы к развитию территории

Елена Коновалова, руководитель направления «Культура» Фонда Тимченко, рассказала о стратегии программы «Культурная мозаика», возможностях развития малых территорий с помощью социокультурных проектов.

**«Культурная мозаика» существует уже пять лет. Как она изменилась за это время? Всегда ли ваши ожидания совпадали с реальностью?**

Когда стартовала «Культурная мозаика малых городов и сёл», в 2014 году, многие полагали, что в провинции нет активных людей, готовых развивать свои территории. Даже эксперты разделяли эти взгляды. Первый «пилотный» конкурс показал обратное: «спрос» на поддержку инициатив в малых городах и сёлах не только был, но икратно превышал «предложение».

Однако большинство инициатив 2014-2015 годов не были нацелены на долгосрочную реализацию, а их авторы не задумывали себя как инициаторов серьёзных перемен. Поэтому по итогам первого года мы пересмотрели подход к отбору и сопровождению проектов. В 2015 году разработали стратегию «Культурной мозаики» и запустили долгосрочную программу по развитию малых территорий через творческую активность местных жителей. Она направлена на формирование на базе успешных инициатив центров социокультурного развития, компетентных выстраивать партнёрства, развивать местные сообщества, привлекать ресурсы для дальнейшего развития. «Дойти» до местных жителей фонд-донор может только через такие центры социокультурного развития.

**Как получилось, что в какой-то момент пришли те, кого ждали, — «долгоиграющие» проекты со стратегическим видением и потенциалом?**

В 2015 году мы объявили второй конкурс уже под новые, более сложные задачи и предложили участникам не только реализовать проект, но и раскрыть свой потенциал – стать центром притяжения социокультурной активности, способным взять ответственность за развитие своих сообществ. На конкурс поступило в три раза меньше заявок, но это были проекты, которые мы ждали.

Когда организация, инициативная команда подаёт заявку, они не уверены, станет ли проект долгосрочным. Поэтому на первом этапе мы даём возможность попробовать, оценить свои ресурсы и готовность к дальнейшему развитию. Кто готов – переходят ко второму этапу «Партнёрская сеть» и реализует более сложные проекты, которые требуют привлечения партнёров и ресурсов, а также предполагают целенаправленную работу по развитию территории. Проекты, которые сумели вовлечь местных жителей, выстроить партнёрские отношения с бизнесом и властью и привлечь софинансирование, переходят на третий этап. На этом этапе они становятся наставниками для инициатив и важным стратегическим ресурсом – субъектом изменений на своей территории. Таким образом у нас сформировалась концепция трехэтапной программы «Культурная мозаика», которая позволяет наиболее сильным командам стать центрами социокультурного развития. В течение трёх лет мы помогаем как реализации проекта, так и развитию навыков проектной и управленческой деятельности.



Как показал наш опыт, любой культурный проект со временем обретает социальную составляющую. Поэтому мы считаем правильным называть наши проекты «социокультурными». Культуру мы понимаем в самом широком смысле: она касается практически всех аспектов человеческой жизни и является движущей силой социального развития. Анализируя результаты проектов, мы видим, что они связаны с социальными установками, межличностными связями и взаимодействием с партнёрами. Ни один из проектов не рассчитан только на повышение качества культурных услуг: он также направлен на развитие солидарности и сплочения местных жителей.

**Какие кейсы, появившиеся благодаря «Культурной мозаике», на ваш взгляд, оказались наиболее успешными?**

Историй успеха много, и большинство из них — истории участников «Культурной мозаики» Первого набора, которые сейчас развиваются как центры социокультурного развития на своих территориях. Например, проект «В саду Даурского Версаля» в Нерчинске (Забайкальский край).

Нерчинская команда пришла к нам в 2015 году с музейным проектом, и за эти годы они смогли подключить к своей работе наиболее активные силы города. На начало 2019 г. порядка 60 млн рублей пришло в Нерчинск по линиям грантов и государственных программ. В результате проект стал триггером масштабных изменений в городе, которые были поддержаны местной администрацией.

**Как бы вы оценили результаты конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл» 2019 года?**

Результаты порадовали, достойных проектов стало больше, и в целом, мы отмечаем, что заявители стали лучше понимать, на что направлена «Культурная мозаика»: идея пошла в массы. Всё большее количество малых территорий демонстрирует готовность долгосрочного развития своих проектов, которые приводят не только к разовым мероприятиям, а нацелены на изменения на своих территориях. Поэтому Учредителями было принято решение об увеличении суммы финансирования конкурса, что позволило поддержать все проекты, рекомендованные экспертным советом.



**Что бы вы могли сказать и пожелать новым победителям «Культурной мозаики»?**

Мы рады, что дружное и активное сообщество «Культурной мозаики» растёт, и возможности фонда становятся теми ресурсами, которые помогают менять жизнь в малых городах и сёлах к лучшему.

Желаем тем, кто в этом году присоединился к нашей дружной семье «Культурной мозаики», успешной работы. Будем рады видеть вас в числе будущих центров социокультурного развития!

 [facebook.com/kulturmosaic](https://facebook.com/kulturmosaic)

 [vk.com/kulturmosaic](https://vk.com/kulturmosaic)