

Информация о IV Всероссийском конкурсе проектов «Культурная мозаика малых городов и сёл» 2019 года

Конкурс проводится во всех федеральных округах при поддержке Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко.

Подробности о порядке проведения конкурса и подачи заявки на участие можно узнать у регионального оператора соответствующего федерального округа (контакты региональных операторов см. ниже).

Конкурс призван содействовать развитию малых городов¹ и сёл России с помощью запуска и воплощения в жизнь долгосрочных социокультурных проектов², направленных на активизацию местных сообществ и включение местных жителей в инициативы по развитию малых территорий средствами культуры.

В последнее время культура по праву стала рассматриваться как важнейший ресурс развития территорий. Однако без стремления самих жителей малых городов и сёл менять жизнь вокруг себя все вложения в культуру могут не привести к желаемым долгосрочным результатам. Именно местные сообщества являются основной силой позитивных изменений в малых городах и сёлах. Только с их участием можно запустить процессы перехода от «выживания» к «развитию» территорий. Это требует усиления роли, которую местные сообщества играют в жизни своих поселений, и подразумевает стимулирование участия жителей в различных проектах и инициативах, направленных на преобразования средствами культуры.

Появление социокультурных проектов, инициируемых «снизу» и ориентированных на вовлечение в реализацию земляков, можно и нужно стимулировать, поскольку именно они отвечают на внутренние потребности местных сообществ и способствуют сплочению и самоорганизации горожан/селян. При этом особое внимание при реализации социокультурных проектов необходимо уделять детско-юношеской аудитории, как самой активной и созидательной силе общественных изменений. Даже если молодые люди в дальнейшем уедут из родного города или села, участие в таких проектах способно укрепить их привязанность к «малой» родине и желание участвовать в ее жизни и дальше.

ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Поддержка проектов в сфере культуры, направленных на сплочение и активизацию местных сообществ в малых городах и селах России с целью развития своих поселений и обладающих возможностью на своей основе формировать «центры притяжения» социокультурной активности для долгосрочного развития своей территории

ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- Содействие формированию в местных сообществах точек роста социокультурной активности, способных обеспечить переход от пассивной (потребительской) к активной

¹ Малый город - в соответствии с российской классификацией административных территориальных единиц населенный пункт с числом жителей до 50.000 человек.

² Под «социокультурным проектом» понимается проект в области создания, сохранения и распространения культурных ценностей, способствующий укреплению культурных связей внутри общества, установлению доверительных отношений между социальными группами и индивидами.



(содействие и сотрудничество) степени вовлеченности местных жителей в преобразование своей территории средствами культуры;

- Выявление лидеров местных сообществ, имеющих видение развития своих территорий средствами культуры и создание условий для реализации их инициатив в области культуры;
- Создание условий для двустороннего развития людей в малых городах и селах;
- Развитие сотрудничества и формирование партнерских связей как между учреждениями/организациями культуры и образования и общественными организациями, органами власти и бизнесом, так и между активными общественными силами соседних территорий с акцентом на сетевое взаимодействие;
- Запуск механизмов по развитию малых городов и сел средствами культуры на средне- и долгосрочную перспективу.

ПРИОРИТЕТЫ КОНКУРСА

В рамках Конкурса поддерживаются социокультурные проекты, предлагающие комплексный подход к активизации местных сообществ и вовлечению местных жителей в развитие своей локальной территории средствами культуры.

При этом в проекте приветствуется

- ориентация на формирование на базе проектов/организаций «центров притяжения» социокультурной активности на территории, способных вовлечь местных жителей и, в первую очередь, детско-юношескую аудиторию к преобразованиям своих территорий;
- нацеленность на формирование/возрождение идентичности малых городов и сёл, сохранение и актуализацию культурного наследия;
- развитие творческого потенциала жителей, и в первую очередь детско-юношеской аудитории, появление у них новых навыков и компетенций; содействие повышению качества и разнообразия культурной жизни малых городов и сел;
- инициирование разнообразных форм взаимодействия - междисциплинарных, межведомственных, межрегиональных, межпоколенческих и пр., способных предложить модели сетевого взаимодействия по развитию своих и соседних территорий средствами культуры.

УСЛОВИЯ КОНКУРСА И ФОНД ФИНАНСИРОВАНИЯ

- Максимальный размер финансирования одного проекта – 700 000 рублей.
- Сроки реализации проектов: июнь 2019 г. – июнь 2020 г.

ГЕОГРАФИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации.

Заявителями могут стать некоммерческие организации и учреждения только из малых городов и сёл, планирующие реализовывать социокультурный проект в своем городе/поселении.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проходит в два этапа

Для обеспечения открытости и прозрачности отбора победителей Конкурса в каждом федеральном округе формируется экспертный совет, который создается на все время проведения Конкурса. Экспертный совет осуществляет экспертизу поданных документов на 1-м этапе и на 2-м этапе Конкурса, а также принимает решение о полуфиналистах и победителях Конкурса.

Первый этап

Для участия в 1 этапе конкурса участнику необходимо предоставить **Проектное предложение**. От одной организации-участника принимается только одно Проектное предложение.

Критерии оценки Проектных предложений Экспертным советом:

- Соответствие идеи проекта приоритетным направлениям Конкурса;
- Значимость идеи проекта для развития местного сообщества (насколько проект может способствовать активизации и консолидации сообщества);
- Партнерский потенциал проекта (насколько проект способен создавать (или использовать существующие) партнерства и сетевые взаимодействия внутри малого города/села или региона);
- Инновационность проекта (оригинальность проектной идеи, насколько проект не является продолжением уже осуществляемой деятельности организации, внедряет новые или значительно улучшенные социокультурные практики).
- Актуальность, востребованность и значимость проекта для территории;
- Четкость и обоснованность цели и идеи проекта;
- Долгосрочность эффекта (каков потенциал проекта в плане дальнейшего развития и сплочения местных сообществ, с целью развития своей малой территории средствами культуры).

Второй этап

Все полуфиналисты Конкурса приглашаются на установочный образовательный семинар, который пройдет в период **с 8 апреля по 21 апреля 2019 г.**

Семинар направлен на повышение навыков социокультурного проектирования и включает консультации по подготовке заявки на второй этап Конкурса.

Для участия во 2-м этапе конкурса участникам-полуфиналистам необходимо предоставить **заявку**.

Критерии оценки Заявок Экспертным советом:

- Потенциал проекта к активизации местного сообщества (насколько мероприятия проекта могут гарантировать вовлечение и активизацию местного сообщества);
- Партнерство (имеются ли необходимые для проекта партнеры, способные обеспечить успешную реализацию, имеется ли согласие потенциальных партнеров на участие);
- Реалистичность и достижимость заявленных результатов (насколько предусмотренные виды активности и план реализации проекта гарантируют достижения результатов);
- Комплексность (насколько предусмотренные виды активности гарантируют достижение заявленного результата, насколько мероприятия проекта тематически и формально взаимно дополняют друг друга);
- Реалистичность планов и обоснованность затрат (насколько обоснованы и качественно спланированы мероприятия и бюджет проекта);

- Устойчивость (насколько велика зависимость проекта от финансирования в рамках Конкурса, есть ли другие или планируется ли привлечь другие финансовые и организационные ресурсы на проект);
- Тиражируемость и потенциал для сетевого развития (возможность создания в рамках проекта технологий, методик, инструментария для реализации подобной деятельности другими организациями, а также возможность для обобщения своего опыта в условиях сетевого взаимодействия с соседними территориями);
- Потенциальный эффект (насколько большим может быть влияние проекта на жизнь членов сообщества, среду, социальное, экономическое и культурное состояние территории реализации проекта).

При финальном отборе проектов приоритет будут иметь проекты, ориентированные на сотрудничество и предусматривающие партнерство с органами государственной и муниципальной власти, местным бизнесом, некоммерческими организациями, творческими коллективами и др.; имеющие рекомендации и письма поддержки от организаций-партнеров; имеющие софинансирование из местных источников.

При прочих равных условиях преимущество будут иметь проекты, ориентированные на развитие детско-юношеских инициатив и активное включение детско-юношеской аудитории в процесс планирования и реализации проекта

ПЛАН – ГРАФИК МЕРОПРИЯТИЙ КОНКУРСА

Первый конкурсный этап: сбор Проектных предложений, проведение Экспертного совета по отбору полуфиналистов Конкурса	
15 января	Объявление о запуске Конкурса.
15 января – 4 марта	Презентации Конкурса. Распространение информации о конкурсе.
15 января – 4 марта	Консультации заявителей по вопросам написания Проектных предложений. Прием Проектных предложений на участие в Конкурсе.
4 марта	Окончание приема Проектных предложений на Конкурс
18 марта – 24 марта	Работа Экспертного совета Конкурса в рамках 1 этапа конкурсного отбора
27 марта	Объявление списка полуфиналистов Конкурса
Второй конкурсный этап – проведение проектного семинара для полуфиналистов, сбор Заявок и проведение Экспертного совета по отбору победителей Конкурса	
8 апреля – 21 апреля	Семинар для полуфиналистов Конкурса
22 апреля – 29 апреля	Консультации заявителей по вопросам написания Заявок. Прием Заявок на Конкурс.
29 апреля	Окончание приема Заявок на Конкурс
1 мая – 12 мая	Работа Экспертного совета Конкурса в рамках 2 этапа конкурсного отбора
20 мая	Объявление списка победителей Конкурса
Этап реализации проектов	
21 – 31 мая	Заключение договоров о целевом финансировании, перечисление целевых средств на реализацию проектов – победителей Конкурса
1 июня 19 – 30 июня 20	Реализация проектов-победителей
июль 2020	Подведение итогов реализации поддержанных проектов, проверка отчетов победителей Конкурса – благополучателей



КОНТАКТЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ

Приволжский федеральный округ

Благотворительный фонд развития города
«Добрый город»
Координатор - **Светлана Чапарина**
e-mail: svetach@fondtol.org
Тел: 8 (8482) 53-67-50
www.dobrygorod.ru

Северо-Западный федеральный округ

Архангельский центр социальных технологий
«Гарант»
Координатор – **Татьяна Калинин**
e-mail: kalinchuk@ngo-garant.ru
Тел: 8 (8182) 20-65-10
www.center.ngogarant.ru

Центральный и Южный федеральные округа

Фонд поддержки социальных проектов и
инициатив "Добрый город"
Координатор – **Александр Соколов**
e-mail: alex8119@mail.ru
Тел: 8 (4852) 73-11-08
www.nko76.ru

Уральский федеральный округ

Благотворительный фонд развития города
Тюмени
Координатор – **Светлана Дремлюга**
e-mail: grant@cftyumen.ru
Тел: 8 (3452) 22-89-86
www.cftyumen.ru

Сибирский и Дальневосточный федеральные округа

Благотворительный фонд «Сибирский»
Координатор – **Татьяна Афанасьева**
e-mail: tatyana@siberiancenter.ru
Тел: 8 (383) 209-31-25
<http://siberiancenter.ru>

Северо-Кавказский федеральный округ

Ставропольская региональная общественная
организация «Центр поддержки сетевых
инициатив»
Координатор – **София Шакирова**
e-mail: shakirova@thenewhorizons.org
Тел: 8 (8652) 38-76-51
<http://networkcenter26.org>