



ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ
ПО МАЛЫМ ТЕРРИТОРИЯМ

ФОНД
ТИМЧЕНКО

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ЕЛЕНА И ГЕННАДИЯ
ТИМЧЕНКО



RASO



ЦИРКОН



ПЛАТФОРМА
ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

**БОЛЬШОЙ ИНВЕСТИТОР НА
МАЛОЙ ТЕРРИТОРИИ**

«Мы формируем среду»





Сроки проведения: март-апрель 2018 года.

Выборка: города с разным экономическим профилем с населением до 100 000 человек в регионах европейской части и юга России, Урала и Сибири.

➤ **16 интервью с главами администраций**

По вопросам, связанным с барьерами и перспективами развития территорий и бизнеса, потребностью в инструментах развития.

➤ **4 экспертных сессий**

В ходе сессий был произведен комплексный анализ каждого кейса, выводы были соотнесены с результатами интервью.



Работа с бизнесом осложнена проблемой распределения полномочий между регионом и муниципалитетами.

Администрации малых территорий

1 не являются центрами принятия стратегических решений

2 не мотивированы на комплексное развитие

Инструменты развития завязаны на профильные региональные министерства. Следствия:

- **Зависимость от дотаций из регионального бюджета;**
- **Отсутствие стимулов для поиска инвестиций;**
- **«Земельный вопрос»;**
- **Медленная скорость принятия решений региональными ведомствами.**



Один ключевых источников преодоления объективных препятствий для развития – в «личностном факторе» администрации.

➤ **«Чиновник» – близкий или вхожий в круги региональной власти**

легко получает дотации в бюджет, мало заинтересован в привлечении инвестиций, помимо тех, что коррелируют с интересами региона.

➤ **«Бизнес-ставленник» – представитель местного бизнеса**

не утратил с ним связей, активен в работе с бизнесом, но не приспособлен к приходу более крупных игроков и реализации крупных проектов.

➤ **«Медведь в спячке» – озабочен решением коммунальных и социальных вопросов**

к бизнесу относится с настороженностью, существующие бизнес-процессы перекладывает на более самостоятельные МУПы или отделы вышестоящих муниципальных образований.

➤ **«Мастер по грантам» – профессионально использует инструменты развития**

озабочен локальной тематикой, бизнес для этого типа – малопонятная необходимость.



Большая часть запросов малых территорий связана с областью малореализуемых решений. Чаще всего распространен запрос на изменение налоговых схем и отмену перераспределения полномочий между регионом и муниципалитетом.

По итогам исследования выявлено два относительно реалистичных запроса:

➤ **Создание дополнительных функциональных статусов малых территорий**

Каждая территория требует дифференцированного подхода в соответствии с реестром функций (историческое поселение, моногород, аграрный центр).

➤ **Введение практики туристических сборов**

Существующий статус исторических поселений не предполагает никаких экономических инструментов развития. Туристический сбор за использование инфраструктуры улучшит перспективы развития этой категории поселений.



Системному улучшению ситуации поспособствует введение комплекса мер, одновременно задействующих административное регулирование и бизнес-практики

➤ **Создание клуба инвесторов**

Будет связывать крупный бизнес и малые территории на основе регулярных встреч для обсуждения различных аспектов развития малых территорий. Решение требует пилотирования.

➤ **Создание центра компетенций по привлечению инвесторов**

Объединение экспертных сил местного и федерального уровня.

➤ **Развитие механизмов межмуниципального сотрудничества**

Создание проектов, затрагивающих несколько малых территорий. Эффект масштаба делает участие инвесторов более целесообразным. Механизм вовлечения всех окружающих территорий.

Специализированный образовательный модуль направленный на прирост компетенций руководства малых территорий по работе с инвестициями.

- **Точечное и прицельное прикладное образование в сфере муниципального законодательства и бюджетирования, в противовес общему и теоретическому праву и экономике.**
- **Прикладные кейс-стади по городскому планированию, благоустройству и развитию городской среды.**
- **Тренинги и воркшопы по моделированию бизнес-процессов в малых городах.**



- **Каковы факторы инвестиционной привлекательности малых территорий – что может получить инвестор, вложившийся в экономику малого города или района?**
- **Каковы основные барьеры для инвестиций в малые территории, ключевые источники и направления работы по снятию этих барьеров?**
- **Каковы оптимальные инструменты поддержки бизнеса, инвестирующего в малую территорию?**