Приложение № 2

к Положению о конкурсе

на участие в образовательной программе

**«Центры социокультурного развития территории:**

**модели, практики, технологии работы»**

среди победителей конкурса проектов

«Культурная мозаика: партнерская сеть»,

поддержанных Благотворительным фондом Елены и Геннадия Тимченко в 2016 году

|  |  |
| --- | --- |
| **№№** | **Предварительный анализ результатов реализации проекта по итогам 1 года.** |
| 1. | ***Какие цели и задачи вы ставили на первый год реализации проекта?*** |
| 2. | ***Оцените, в какой мере достигнуты цели и задачи проекта?*** Что удалось, а что потребовало корректировки действий? |
| 3. | ***С какими проблемами территории и сообщества работает проект?*** |
| 4. | ***Опишите партнеров, вовлеченных в проект и тех, кого планируете вовлечь в ближайшей перспективе (1 год)?*** Пропишите мотивацию участия партнера в проекте (какую собственную проблему будет решать партнер, участвуя в проекте), функцию в проекте и ресурсы, которыми партнера вкладывается/планирует вкладываться проект. |
| 4.1. | ***Имеющиеся партнеры***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Данные партнера** | **Сфера деятельности** | **Мотивация участия** | **Функционал** | **Ресурсы для проекта** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

 |
| 4.2. | ***Потенциальные партнеры***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Данные партнера** | **Сфера деятельности** | **Мотивация участия** | **Функционал** | **Ресурсы для проекта** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

 |
| 5. | ***В чем вы видите основные результаты реализации проекта?*** |
| 6. | ***Изменилось ли ваше представление о перспективах проекта? Если да, то как? Опишите основные перспективы следующего проектного шага в горизонте 3 года.*** |
|  |  |
| **№№** | **Наименования показателей** | **Определение показателей** | **Числовое значение + содержательное описание, включая качественно-количественную характеристику изменений** |
| 7. | ***Оцените степень изменений, которые произошли в результате реализации проекта по следующим параметрам:*** | Поставьте число и дайте содержательное описание достигнутых изменений. |  |
| 7.1. | Значимость изменений по результатам проекта в области сохранения материального культурного или природного наследия | К данной области относятся сохранение исторических зданий, археологических объектов, монументов, произведений ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства, природных парков, заповедников и т.д. Здесь и ниже показатель может принимать значения от 1 до 3:1 - Область, где произошли наиболее значимые изменения по результатам проекта2 - Область, где имели место не самые значимые изменения по результатам проекта3 - Область, где изменений, связанных с проектом, не произошло |  |
| 7.2. | Значимость изменений по результатам проекта в области сохранения нематериального культурного наследия | К данной области относятся изучение и сохранение нематериального культурного наследия: обычаев, знаний и навыков, устного эпоса, музыки, танцев, игр, мифологии, ритуалов, ремесел и т.д. |  |
| 7.3. | Значимость изменений по результатам проекта в области расширения спектра и количества культурных услуг и мероприятий | К данной области относятся кино, лектории, концерты, фестивали, экскурсии, образовательные программы и т.д. |  |
| 7.4. | Значимость изменений по результатам проекта в области развития местных сообществ | К данной области относятся улучшение общей психологической атмосферы в местном сообществе, активизация общения между людьми (в том числе, представляющими разные поколения), повышение уровня доверия между ними, изменение отношения людей к своей жизни и месту своего проживания и т.д. |  |
| 7.5. | Значимость изменений по результатам проекта в области развития местных организаций в сфере культуры | К данной области относится создание новых и развитие существующих организаций, работающих в сфере культуры: муниципальных структур, местных общественных объединений, исторических обществ, этнокультурных организаций и др. Развитие может быть связано с совершенствованием любых аспектов деятельности организаций – от стратегического планирования до управления ресурсами. |  |
| 7.6. | Значимость изменений по результатам проекта в области создания рабочих мест и развития самозанятости в сфере культуры и креативных индустрий | К данной области относится появление у населения новых возможностей для получения дохода от деятельности в сфере культуры. Сюда относятся радио и телевидение, музеи и галереи, театры, библиотеки и архивы, учреждения питания, мастерские и т.д. |  |
|  |  |  |  |
| 8. | ***Показатели, характеризующие окружение и результаты вашего проекта*** |  |  |
| 8.1. | Число местных жителей, которые участвовали в реализации проекта на добровольной основе. | Число местных жителей, которые на добровольной основе выполняли разовые или постоянные поручения, связанные с выполнением проекта. |  |
| 8.2. | Число местных жителей, которые участвовали в реализации проекта на платной основе. | Число местных жителей, которые на платной основе выполняли разовые или постоянные поручения, связанные с выполнением проекта. |  |
| 8.3. | Количество местных благополучателей  | Количество местных жителей, которые посетили мероприятия проекта и/или воспользовались товарами/услугами, произведенными в рамках проекта. |  |
| 8.4. | Количество приезжих благополучателей | Количество приезжих людей, которые посетили мероприятия проекта и/или воспользовались товарами/услугами, произведенными в рамках проекта. |  |
| 8.5. | Количество местных благополучателей из числа детей и подростков | Количество местных жителей в возрасте до 18 лет, которые посетили мероприятия проекта и/или воспользовались товарами/услугами, произведенными в рамках проекта. |  |
| 8.6. | Число приезжих благополучателей из числа детей и подростков | Количество приезжих людей в возрасте до 18 лет, которые посетили мероприятия проекта и/или воспользовались товарами/услугами, произведенными в рамках проекта. |  |
| 8.7. | Число местных пожилых благополучателей | Число местных жителей в возрасте свыше 55 лет, которые посетили мероприятия проекта и/или воспользовались товарами/услугами, произведенными в рамках проекта. |  |
| 8.8. | Число приезжих пожилых благополучателей | Число приезжих людей в возрасте свыше 55 лет, которые посетили мероприятия проекта и/или воспользовались товарами/услугами, произведенными в рамках проекта. |  |
| 8.9. | Уровень поддержки со стороны местной администрации | В какой мере местная администрация поддерживала данный проект.0 – никакой поддержки со стороны местной администрации не было1 – моральная поддержка: осуществление проекта одобрено (на словах либо в письменном виде) представителем местной администрации 2 – организационная поддержка: местная администрация оказала содействие в решении организационных вопросов в рамках проекта3 – материальная поддержка: местная администрация выделила финансовые и/или материальные (помещение, оборудование, расходные материалы и т.д.) ресурсы для выполнения проекта  |  |
| 8.1.0. | Уровень поддержки со стороны местного бизнеса | В какой мере местный бизнес поддерживал данный проект.0 – никакой поддержки со стороны местного бизнеса не было1 – местный бизнес выделил незначительные финансовые и/или материальные ресурсы на реализацию проекта (без этих ресурсов проект был бы реализован почти так же) 2 – местный бизнес выделил значительные финансовые и/или материальные ресурсы на реализацию проекта (без этих ресурсов реализация проекта выглядела бы заметно иначе) |  |
| 8.11. | Число публикаций в местных СМИ | При подсчете учитываются любые публикации в СМИ (телевидение, радио, печатные СМИ, интернет-издания), инициированные в рамках выполнения проекта, тематика которых связана с темой программы «Культурная мозаика». |  |
| 8.12. | Численность населения | Общее число людей, проживающих в населенном пункте, где реализуется проект. |  |
| 8.13. | Число новых рабочих мест, созданных в результате проекта  | Общее число новых рабочих мест (включая самозанятость), в появлении которых проект сыграл определяющую роль (без проекта эти рабочие места в данный период времени не появились бы). Заполняется, если рабочие места были созданы. |  |
| 8.14 | Число поддержанных инициатив | Число местных инициатив, реализуемых в социокультурной сфере, которые были поддержаны за отчетный период. Под инициативами понимаются любые начинания в социокультурной сфере, которые исходят от отдельных граждан либо от групп граждан или организаций. Поддержка может выражаться в консультациях содержательного характера, консультациях по привлечению средств, непосредственной помощи в привлечении средств, содействии в решении организационных вопросов. Заполняется, если такого рода инициативы были поддержаны за отчетный период. |  |
|  |  |  |  |
| 9. | ***Деятельность в рамках проекта***  | Отметьте мероприятия (см. ниже), которые были реализованы в рамках Вашего проекта и укажите их количество. Не имеет значения, если одно из мероприятий было частью другого (например, если мастер класс проводился в рамках выставки). По каждому виду мероприятий количество подсчитывается отдельно. Для тех мероприятий, которые не имеют отношения к вашему проекту, ничего указывать не нужно. |  |
| 9.1. | Акция по благоустройству территории |  |  |
| 9.2. | Выставка |  |  |
| 9.3. | Дискуссия |  |  |
| 9.4. | Конкурс |  |  |
| 9.5. | Конференция |  |  |
| 9.6. | Концерт |  |  |
| 9.7. | Круглый стол |  |  |
| 9.8. | Мастер-класс |  |  |
| 9.9. | Пленэр |  |  |
| 9.10. | Семинар |  |  |
| 9.11. | Симпозиум |  |  |
| 9.12. | Спектакль |  |  |
| 9.13. | Тренинг |  |  |
| 9.14. | Урок |  |  |
| 9.15. | Фестиваль |  |  |
| 9.16 | Экологическая акция |  |  |
| 9.17 | Экскурсия |  |  |
| 9.18. | Ярмарка |  |  |