



КУЛЬТУРНАЯ
МОЗАИКА

Малое велико

Дайджест «Культурной мозаики малых городов и сёл»



ТЕМА НОМЕРА. ИНТЕРНЕТ И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В «КУЛЬТУРНОЙ МОЗАИКЕ».

«Культурная мозаика» не стоит на месте и идет в ногу с прогрессом. Каждый год среди наших победителей появляются проекты, которые знакомят жителей малых городов и сел с новыми технологиями, интернетом и социальными сетями.

В этом выпуске дайджеста мы расскажем вам о некоторых «технологичных» проектах-победителях 2019 года: о 3D-моделировании в Пермском крае, дагестанских ютуб-блогерах и о том, как в Ярославской области используют информационные технологии для изучения истории родного края и его жителей. Помимо этого — интересные факты о Рунете и полезные советы о работе в социальных сетях.



Интернет в современной России: цифры и факты



САМЫЕ АКТИВНЫЕ (ПО ДОЛЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА) РЕГИОНЫ:



НАИМЕНЕЕ АКТИВНЫЕ (ПО ДОЛЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА) РЕГИОНЫ:



ЕСЛИ СЛОЖИТЬ **ВРЕМЯ**, ПОТРАЧЕННОЕ ВСЕМИ РОССИЯНАМИ **В ИНТЕРНЕТЕ**

за один день,
получатся



27.10.2019

13 335 лет

за неделю,
получатся



неделя октября 2019 г.

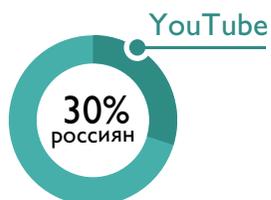
106 543 года

ТОП-3 САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ САЙТОВ У РОССИЯН ПО ИТОГАМ 2014-2018 ГГ.:

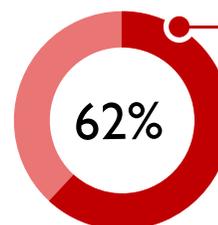
Яндекс



НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В РОССИИ:**



РОССИЯН ПОЛЬЗУЮТСЯ **МЕССЕНДЖЕРАМИ**



ЛИДЕРЫ СРЕДИ МЕССЕНДЖЕРОВ:



Новые технологии и победители «Культурной мозаики» 2019 года

В этом году конкурс «Культурная мозаика малых городов и сел» побил все рекорды. Победителями стал 81 проект из 43 регионов России. Среди них — инициативы, связанные с информационными технологиями, работой в интернете и социальных сетях. О некоторых из этих проектов мы расскажем ниже.



Проект «Креативное пространство “Штаб”»

Г. ДОБРЯНКА, ПЕРМСКИЙ КРАЙ

В небольшом городе Добрянка (Пермский край) реализуется необычный проект «Креативное пространство “Штаб”», который в 2019 году стал победителем IV Всероссийского конкурса «Культурная мозаика малых городов и сел» Фонда Тимченко. Автор проекта — бренд-менеджер города Иван Свиштунов. В прошлом году при поддержке Фонда президентских грантов его команда успешно реализовала проект «Инженеры будущего: 3D-моделирование». Новый проект также направлен на формирование у добрянской молодежи компетенций в сфере медиа и цифровых технологий. В «Штабе» команда проекта будет обучать местных школьников и студентов цифровому творчеству — 3D-моделированию, цифровому дизайну и основам проектирования беспилотных летательных аппаратов.

«Штаб» станет новым креативным пространством, где можно учиться, интересно и с пользой проводить свободное время, — рассказывает Иван Свиштунов. — Молодёжь приобретет новые знания в актуальных профессиональных областях, получит возможность самореализации в родном городе». По замыслу авторов проекта, новые технологии в сфере культуры, разработанные в «Штабе», помогут сделать библиотеки, музеи, досуговые центры Добрянки более

привлекательными для жителей.

В рамках реализации проекта запланированы образовательные занятия в области цифровых технологий. В образовательную программу будут входить лекции и краткосрочные курсы по четырем направлениям: дизайн, информационные технологии, беспилотные летательные аппараты и 3D-моделирование. Желающие могут посещать курсы и поработать в культурном центре «Штаб» с тем оборудованием, которое будет установлено — 3D-принтер и очки виртуальной реальности — чтобы сделать собственные творческие проекты.

Появится в Добрянке и «Умный выходной», во время которого команда «Штаба» будет устраивать просмотры художественных и документальных фильмов о новых технологиях, дизайне, моделировании.

В ноябре 2019 года Иван Свиштунов принял участие в итоговой встрече участников программы «Культурная мозаика» в Подмоскowie, где на примере развития бренда «Добрянка — столица доброты» вместе с руководителем команды CityBranding Василием Дубейковским рассказал об особенностях территориального брендинга в России, в частности, в малых городах.

Читайте подробнее о проекте «Креативное пространство “Штаб”» в [интервью с Иваном Свиштуновым](#).



Проект «Новое поколение»

С. МАДЖАЛИС, РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН

В селе Маджалис (Республика Дагестан) на базе Центра традиционной культуры народов России «Кайтаги» реализуется проект «Новое поколение», который стал победителем IV Всероссийского конкурса «Культурная мозаика малых городов и сел» Фонда Тимченко. «Новое поколение» — это творческая студия для детей и подростков Кайтагского района, где они, по замыслу авторов проекта, будут обучаться не только уникальным ремёслам — кайтагской вышивке, резьбе по дереву, — но и современному искусству блогинга, а затем популяризировать культуру и традиции своего народа через социальные сети.

Опытные эксперты будут обучать школьников тому, как снимать и монтировать видео, создавать контент для социальных сетей, работать с аудио- и фотоматериалами. Для этого команда проекта специально привлекает целый пул профессионалов. Сотрудники телерадиокомпании «Дагестан» обучат ребят грамотному построению кадра и правилам композиции; артисты и специалисты Республиканского Дома народного творчества будут учить актёрскому мастерству и сценической речи; филологи из школ района — помогать писать тексты и анализировать их, а местные журналисты расскажут школьникам о том, как правильно брать интервью. Кроме того, ребята

научатся работать с профессиональным видеооборудованием и осветительной техникой.

Обучение будет состоять из двух частей. В первой части ребята подробно изучат народную культуру и ремесленные традиции своего края, ознакомятся с техникой и символикой широко известной кайтагской вышивки, резьбе по дереву и другим ремеслам. Помимо этого, команда проекта организует для школьников фестивали и экскурсии по историческим и природным памятникам родного края.

По окончании курса «Народной культуры и ремесла» на конкурсной основе будет отобрана группа видеоблогеров, которые начнут осваивать правила ведения видеоблогов, снимать видео, писать тексты и работать с аудио- и фотоматериалами. С помощью социальных сетей команда рассчитывает увлечь как можно больше детей и подростков кайтагской культурой и архитектурой, сможет рассказать об известных земляках, спортсменах.

Итоговым мероприятием проекта станет Республиканский фестиваль «Новое поколение», на котором выпускники творческой мастерской и учащиеся других школ покажут свои видеоработы, посвященные культуре и традициям народов Дагестана.



Проект «Память сквозь поколения»

Г. ТУТАЕВ, ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ

В городе Тутаев Ярославской области создается уникальный информационный архив, с помощью которого местные жители смогут изучать свои родословные. Это стало возможным благодаря проекту «Память сквозь поколения», созданному на базе тутаевской Централизованной библиотечной системы. Проект стал в этом году одним из победителей Всероссийского конкурса «Культурная мозаика малых городов и сел» Фонда Тимченко. Полученный грант команда направит на благое дело: будет создана база данных «Бессмертный полк – онлайн», а в преддверии 75-летнего юбилея победы в Великой Отечественной войне в районе появится любительское объединение по изучению семейных родословных и истории края.

В рамках проекта местных жителей обучат работать с электронными базами архивов для поиска информации о своих предках. Кроме того, команда проекта научит жителей Тутаевского района писать истории своих семей, используя архивную информацию и воспоминания родственников, соседей, коллег. Для этого на сайте библиотеки создан интерактивный раздел, куда желающие могут выкладывать истории своих предков, принимавших участие в Великой отечественной войне.

Проект предполагает и образовательную

программу, посвященную составлению родословной и обучению навыкам работы с архивной информацией. Тутаевские библиотекари не только обеспечат доступ к архивным данным, но и научат местных жителей с ними работать. Это требует специфичных навыков. Поэтому к процессу обучения привлечены профильные специалисты Государственного архива, Ярославского историко-родословного общества и Ярославской областной научной библиотеки. Центральная тутаевская библиотека в рамках реализации проекта работает как площадка для общения и обмена исследовательским опытом между жителями района, а также как площадка для создания любительских объединений.

Через создание семейных историй авторы проекта хотят добиться большей социальной сплоченности тутаевцев. Команда «Памяти сквозь поколения» считает, что реализация проекта через укрепление семейной памяти будет способствовать приобщению жителей Тутаевского района к истории и культуре города и района, что в перспективе даст толчок новым гражданским инициативам в сфере просветительства и культурного развития родного района.

Читайте подробнее о проекте «Память сквозь поколения» в [интервью с автором проекта Галиной Боковой](#).



Лайфхаки: Как работать в социальных сетях

Если у вас есть долгосрочный проект и интересные идеи, то незамедлительно расскажите об этом всему миру! Лучший способ это сделать — завести страничку проекта в социальных сетях. Звучит вроде просто, но многие «новички» сталкиваются со сложностями: о чем писать в социальных сетях, чтобы было интересно? как привлечь подписчиков? что делать, чтобы о твоём проекте узнали?

В заключительном разделе дайджеста «Культурной мозаики» — несколько простых советов о том, как «подружиться» с социальными сетями и сделать их полезной частью вашего проекта.

1 Найдите нужную площадку

Не секрет, что аудитория каждой социальной сети разная. Подписчики по-разному воспринимают и ведут себя на тех или иных площадках. К примеру, Facebook с его 2 миллиардами пользователей, является лидером по многим параметрам: здесь можно делиться фотографиями с семейного праздника, можно участвовать в жарких дискуссиях по насущным проблемам, а можно и успешно развивать бизнес. При этом Twitter по-прежнему является лидирующей площадкой, на которой можно узнать о новостных событиях в мире, а Pinterest и Instagram — лучшие социальные сети для визуального контента. В России же наибольшей популярностью неуклонно пользуются VK.com и «Одноклассники».

Чтобы понять, какая социальная сеть вам подходит более всего, узнайте, где обычно проводит время целевая аудитория вашего проекта. При этом не стоит ограничиваться одной соцсетью. Делайте разный контент для разных страниц вашего проекта: например, в VK.com вы можете сообщать об интересных новостях от вашей команды, а в Instagram делиться фотографиями мероприятий проекта.

2 Планируйте

Определились с социальной сетью? Отлично! Теперь составьте план вашей работы с контентом: как часто вы хотите публиковать посты, какие рубрики будут в вашем контент-плане и, конечно, какого количества подписчиков вы хотите добиться в обозримом будущем.

3 Будьте стильными

Продумайте шаблоны оформления материалов и иллюстрации к ним так, чтобы они были яркими и интересными, были выдержаны в едином цвете, шрифтовом решении и т.д. Найдите свой стиль, и тогда ваши публикации будут выделяться в персональных лентах пользователей. Повысится читаемость ваших материалов, а в результате — улучшится вовлеченность вашей аудитории.

4 Не стойте на месте

Где искать вдохновение? Следите за тем, как ведут себя региональные сообщества похожего направления. Отмечайте понравившиеся материалы, чтобы вернуться к ним: записывайте в блокноте, сохраняйте в закладках браузера или используйте специальные сервисы и приложения. Используйте хештеги. Придумайте для своего проекта собственный хештег. Особенность хештегов в том, что они могут рекламировать ваши страницы и за пределами социальных сетей.

5 Будьте общительными

Желая нарастить свою аудиторию, вам стоит создавать контент, который отличается от традиционного «мы покажем и расскажем». Ваш контент должен быть дискуссионным, наполненным вопросами и свежими идеями для публичных обсуждений. В свою очередь, масштабность и активность дискуссий в вашем сообществе будет напрямую зависеть от ядра группы — круга социально активных людей, которые комментируют ваши посты и инициируют общение. И, конечно, не забывайте отвечать на комментарии подписчиков!

6 Будьте полезными

Хороший контент — полезный контент. Делитесь в социальных сетях вашим опытом, предлагайте решения проблем, которые есть в вашем районе, городе или селе. Если ваш контент приносит пользу подписчикам, они будут репостить ваши записи, чтобы не потерять информацию и вернуться к ней в любой момент. Для вас это обернется приходом новых подписчиков и доверием аудитории. пределами социальных сетей.

7 Будьте разными

За один день современный человек потребляет столько информации, сколько наши предки не одолевали и за несколько лет. Поэтому помните, что контент — это не только тексты. Используйте картинки, видео, инфографику, опросы: так вы не только дадите аудитории возможность отдохнуть от потоков слов, но и сможете поднять ей настроение.