



КУЛЬТУРНАЯ
МОЗАИКА

Малое велико

Дайджест «Культурной мозаики малых городов и сёл»



ВСТУПИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ: ТЕМА ВЫПУСКА

Весной этого года прошёл новый федеральный конкурс – «Малая культурная мозаика». Впервые организаторами выступили команды, выигравшие в проекте «Культурная мозаика: партнерская сеть». Они смогли получить опыт грантмейкинга и взять ответственность за выявление перспективных социокультурных проектов на локальном уровне. Новый конкурс не только повысил профессиональный уровень команд проектов-организаторов, но и позволил им проявить себя в качестве центров социокультурного притяжения на своих территориях.



Хоть конкурс и назван «малым», масштаб его говорит об обратном: победителями стали 90 проектов из пяти федеральных округов. Инициативные группы жителей и некоммерческие организации получили гранты на реализацию проектов на локальном уровне, чтобы с помощью культурных технологий сделать жизнь в своих городах и сёлах немного лучше.

Этот выпуск дайджеста мы решили посвятить «Малой культурной мозаике» и рассказать о некоторых проектах, победивших в новом конкурсе.

«Малая культурная мозаика»: цифры и факты

ГЕОГРАФИЯ КОНКУРСА

16
территорий

Приволжского,
Северо-Западного,
Сибирского,
Уральского
и Южного
федеральных округов

3

номинации

«Пространство жизни»
«Традиции и развитие»
«Культпоход»

УЧАСТНИКИ

инициативные группы
местных жителей
и
некоммерческие
организации

90 победителей

154
заявки

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ ПРОЕКТОВ

Благоустройство территорий
Культурный досуг
Развитие местного туризма
Возрождение традиций и ремёсел

Размер
одного гранта

до
20 000
рублей

Организаторы «Малой культурной мозаики» о новом конкурсе

«Очень важно, чтобы жители на территории имели бы доступ к сравнительно небольшим деньгам для реализации того, что им кажется действительно важным, во что они готовы вкладывать душу и что они не бросят. Такие небольшие проекты делаются именно теми людьми, которые выносили их в своем сердце, как ребенка, и поэтому точно реализуют их до конца».

Наталья Бенчарова, Ольхонский район, Иркутская область

«В нашем районе наибольший интерес к конкурсу выказали сельские активисты и неформальные объединения местных жителей. Поэтому, на мой взгляд, в будущем «Малая культурная мозаика» на сельских территориях могла бы развиваться как конкурс для поддержки именно частных инициатив. В нашей стране, к сожалению, этим мало кто занимается, так как большинство конкурсов рассчитаны на НКО».

Светлана Копылова, Северский район, Краснодарский край

«На примере нашего района мы видим, что люди побороли страх, поверили в свои силы и в то, что некоторые вещи можно изменить, если объединиться».

Тимофей Чудинов, Краснокамский район, Пермский край

«Люди поверили, что их маленькие инициативы, поддержанные даже небольшим количеством финансов, способны вырасти в нечто большое, а в ходе реализации собрать новых единомышленников и помощников».

Александр Литвинцев, Нерчинский район, Забайкальский край

Проект «Сад неправильных скульптур»

НОВОБУРАСКИЙ РАЙОН,
САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Село Лох Саратовской области некогда славилось садами, которые украшали придомовые участки местных жителей. Со временем большинство садов исчезли или пришли в запустение. Инициативная группа сельчан творчески переосмыслила эту страницу в истории Лоха и решила создать современный сад – «Сад неправильных скульптур». Идея была поддержана как местными жителями, так и организаторами «Малой культурной мозаики»: проект стал победителем конкурса в номинации «Пространство для жизни». Во время обсуждения заявок эксперт организаторов конкурса профессор Валерий Виноградский высказал мысль о том, что итоги работы над проектом и созданные скульптуры должны остаться в пространстве села. Так и случилось.

Идейным вдохновителем и автором проекта является местный житель Юрий Карамзин, рассказы которого о необычных скульптурах слышали все, кто побывал в Лоху. Благодаря победе в конкурсе идея сада неправильных скульптур начала реализовываться. Там уже поселились Дон Кихот, Дама с собачкой,

вот-вот займёт своё место Велосипедист. Такое доброе и необычное соседство напоминает в миниатюре сообщество жителей Лоха: все очень разные, все рядом, харизматичные, с интересной личной историей.

Новые скульптуры уже обживаются близ дома Юрия Карамзина, встречают первых гостей, корректируют творческие планы создателя, превращают пустующую лужайку в сад. Каждая скульптура знакомит посетителей с личными впечатлениями, литературными реминисценциями, своеобразными образами. Сад неправильных скульптур стал новой достопримечательностью, точкой притяжения для жителей и гостей села.



Проект «Возрождение гончарного мастерства»

СЕВЕРСКИЙ РАЙОН,
КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

В Краснодарском крае с населением более пяти миллионов человек работает всего 10-12 гончаров. При этом интерес к народным ремеслам среди местных жителей и туристов возрастает с каждым годом. Поэтому гончар со стажем Сергей Борисовский из станицы Азовская решил помочь туристам и жителям Кубани ближе познакомиться с богатыми ремесленными традициями края. Так появился проект «Возрождение гончарного мастерства», который победил в «Малой культурной мозаике». Сергей Борисовский предложил в рамках проекта проводить мастер-классы с туристами и жителями Северского района, чтобы научить их этому традиционному на Кубани ремеслу. За первый месяц работы проекта Сергей Борисовский провел мастер-класс для 16 человек в ауле Тхагапш и занятие в Краевом колледже культуры в ст. Северская. Всего же с начала реализации проекта было проведено шесть мастер-классов. На грант, полученный от Фонда Тимченко, автор проекта приобрел переносной гончарный круг, без которого занятия были бы невозможны.

По словам Сергея Борисовского, гончарные мастер-классы помогают людям не только больше узнать о быте и традициях края, но и своими руками изготовить памятный сувенир. Нередко знакомство с ремеслом позволяет ученикам также открыть что-то новое в себе самих – новые таланты и возможности для творчества.



Проект «Соляной дворик»

**ТОТЕМСКИЙ РАЙОН,
ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ**

Одним из наиболее известных брендов Тотемского района является бренд «Тотьма – Соль Земли Русской». Это и неудивительно, ведь Тотьма – это родина солеварения на Русском Севере. Промысел существовал на территории района вплоть до конца XIX века, и сегодня местные жители стремятся сохранить память о нём как историческом наследии города. Долгое время на территории Тотьмы во внутреннем дворе краеведческого музея и средней школы №3 лежали два уникальных артефакта: железная сковорода (црен) для выпарки соляного рассола и рассолоподъемная труба. Предметы, представляющие историческую ценность, находились в бесхозном состоянии.

Инициативная группа под руководством Ольги Егоровой придумала проект «Соляной дворик», задача которого – создать в городе особое общественное пространство, где исторические артефакты будут представлены в достойном виде. Проект победил в «Малой культурной мозаике», и в июне команда проекта и волонтеры из местной школы

Авторы проекта решили провести частичную музеефикацию нового общественного пространства. Они установили на специальных опорах и закрыли навесами два артефакта тотемского соляного производства. Были демонтированы ненужные провода и трубы, появились таблички и баннеры с инфографикой. По плану команды проекта, во дворике в теплый период будут проходить мероприятия под открытым небом.



Проект «Удивительные люди»

ТУЛУНСКИЙ РАЙОН,
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ

Авторы проекта «Удивительные люди» поставили перед собой цель рассказать туристам об интересных людях родной земли. Чтобы достичь этой цели, команда проекта-победителя «Малой культурной мозаики» разработала историко-культурный маршрут «Удивительные люди».

Маршрут проходит через восемь сёл Тулунского района. В каждом населенном пункте есть места, которые стоит посмотреть, и люди, с которыми интересно познакомиться. К примеру, Виктор Грибачев собрал коллекции топоров и гармошек, Тамара Авсиевич – известная травница, Виктор Максименко более 20 лет проработал на знаменитом Тулунском стекольном заводе. Местные жители готовы принимать, кормить туристов, проводить для них экскурсии, продавать им продукты, сувениры (мед, лукошки, поделки из дерева и т.д.).

Подготовка к открытию маршрута началась в июне. Волонтеры из числа сельских библиотекарей и молодежи собирали информацию о неординарных личностях земли Тулунской, а затем сделали яркие буклеты и путеводитель «Удивительные люди».

С 13 по 15 июля в сёлах, включенных в маршрут, побывали и первые туристы – несколько десятков молодых жителей города Тулун. За три дня участники не только окунулись в атмосферу беззаботности, отдыха и сельского быта, но и познакомились с уникальными людьми Тулунской гостеприимной земли: старожилками, педагогами, коллекционерами, пчеловодами, охотниками, фермерами, мастерами своего дела и рукодельниками.



Проект «Рыбацкое подворье»

БЕЛОЯРСКИЙ РАЙОН,
ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ

В хантыйской деревне Ванзеват Ханты-Мансийского автономного округа проживает всего около 400 человек. Некогда это место славилось своим рыболовным промыслом, и все его жители так или иначе были с ним связаны. Сегодня из-за сложной экономической ситуации деревня приходит в упадок: улов не скупают, работу найти сложно, да и рыболовные традиции уходят в далекое прошлое. Однако именно эти традиции и решила сберечь местная жительница Нелли Пичерская. У неё возникла идея построить рыбацкое подворье, где можно было бы собираться с соседями, вспоминать старинные рецепты приготовления рыбы, общаться, учить детей плести сети. После победы в «Малой культурной мозаике» идея Нелли Пичерской стала воплощаться в жизнь. Подворье она сначала предлагала построить в своем дворе, но, пообщавшись с жителями, было решено создать новое общественное пространство на площадке у реки. К августу рыбацкое подворье было готово. Совместными усилиями жители деревни построили традиционный шалаш из соломы, в каких жили хантыйские рыбаки, поставили национальную печь нянькор, сделали изгородь, столы и лавочки.

Презентация нового общественного пространства состоялась на общепоселковом празднике День рыбака. Жители Ванзевата сразу полюбили рыбацкое подворье, здесь можно не только послушать рыболовные байки старожил, но и попробовать блюда хантыйской кухни, попить травяного чая и ягодного морса. Подворье стало не только местом для развлечения и отдыха: благодаря успешной реализации этого проекта Нелли Пичерская воплотила свою давнюю мечту – передать молодому поколению жителей деревни знания опытных рыбаков. Теперь молодежь приходит в подворье, чтобы учиться плетению рыбацких сетей и приготовлению традиционных блюд из рыбы.



Айдрхаки

Опыт проектантов «Культурной мозаики» показывает, что одной из самых сложных задач в процессе реализации социальных и культурных проектов является привлечение партнеров и спонсоров для успешного достижения целей проекта. Поэтому в заключительной части дайджеста мы хотели бы поделиться полезной информацией, которая, надеемся, поможет проектам «Культурной мозаики» стать более эффективными.

Итак – несколько полезных советов о том, как привлечь партнеров и спонсоров к реализации вашего проекта.

1 Чтобы вас заметили, будьте заметными

Надеяться на то, что партнеры найдут вас сами, – не слишком перспективная позиция. Чтобы стать заметным даже в маленьком городе или селе, необходимо **проводить хотя бы минимальную пиар-активность**.

Для начала можно «выбраться» из помещения в интернет: создать сообщества в ведущих социальных сетях (для этого не нужны никакие ресурсы, кроме времени и энтузиазма), а по возможности и собственный сайт или отдельную страничку о вашем проекте. Работа в социальных сетях позволит вам рассказать о себе, показать вашу команду, сплотить сообщество из числа местных жителей и потенциальных партнеров. Главное правило – **постоянно обновляйте ваши группы, публикуйте яркие фотографии, демонстрируйте постоянство и динамику**.

Следующий шаг – **работа с местными СМИ**. Лучший способ стать узнаваемым – это появляться на страницах газет и в сюжетах местного телевидения. Постарайтесь наладить отношения со СМИ: приглашайте журналистов на свои мероприятия, предлагайте им интересные истории, связанные с вашим проектом и проблемами, которые вы решаете, рассылайте в редакции свои новости и релизы. Этот инструмент обеспечит рекламу и репутацию вашему проекту.

Наконец, **сами участвуйте в публичных мероприятиях и реализации других интересных проектов**. Обменивайтесь опытом, рассказывайте о ваших успехах и сложностях, выступайте в качестве эксперта. Это укрепит ваш авторитет, поможет найти единомышленников и повысит шансы привлечь партнеров.

2 Не только просите, но и предлагайте

Вы хотите привлечь к реализации своего проекта партнеров и спонсоров, но сначала задайтесь вопросом: а зачем им это нужно? Рассчитывать, что тот же бизнес будет помогать вам исключительно из филантропических соображений, означает закрыть для себя часть перспектив. **Очень важно понять потребности и мотивацию потенциальных партнеров и предложить им что-то в ответ**.

К примеру, малый бизнес всегда испытывает потребность в рекламе и в повышении своей узнаваемости. И, если вы последовали совету номер один (см. выше), то здесь вам есть что предложить: мотивируйте предпринимателей упоминанием их в СМИ, в ваших социальных сетях и в интернет-пространстве, а также – рекламой во время мероприятий, которые вы организуете.

Государственные учреждения также можно привлечь к партнерству. Для этого найдите точку пересечения интересов. Так или иначе, государственные учреждения заинтересованы в решении существующих в городе или селе проблем. Если ваш проект способен внести свой вклад в улучшение и развитие территории, то и здесь вам есть что предложить.

Успешным инструментом для привлечения партнеров для вас может стать создание партнерского пакета. Сформируйте перечень некоммерческих предложений, исходя из своих возможностей и задач, и обсудите их с потенциальными партнерами. Так они поймут, что вы не только просите и помощи, но и нацелены на взаимовыгодное сотрудничество.

3 Будьте конкретными и дальновидными

Успешный проект, который способен заинтересовать потенциальных партнеров, не должен быть абстрактным. Постарайтесь определить для себя четкое техническое задание проекта, его смету, конкретные задачи и способы их решения. Так вы поймете, для чего вам нужен партнер и какие перспективы для реализации проекта даст вам потенциальное партнерство. Предложите поэтапный сценарий реализации проекта, определите зоны вашей собственной ответственности и блок вопросов, которые могут быть решены только с помощью партнеров или спонсоров.

Наконец, составьте программу долгосрочного развития вашего проекта. Так вы определите свои слабые и сильные стороны, обозначите круг существующих проблем и перспектив для развития. Наличие далеко идущих планов – важный «козырь» в деле привлечения партнеров, поскольку он свидетельствует о вашем профессионализме и готовности расти дальше.



ИЛЛЮСТРАЦИИ МАРИНЫ РУСАНОВОЙ

4 Привлекайте партнеров и средства с помощью специализированных площадок

В интернете существует немало ресурсов, позволяющих найти партнеров и привлечь финансовые средства для реализации социальных, культурных и благотворительных проектов. Инструмент краудфандинга («народного финансирования») уже доказал свою эффективность как за рубежом, так и в нашей стране. Предлагаем познакомиться с некоторыми площадками, которые могут оказаться полезными для вашего проекта:

- **Благо.ру** – первая в России онлайн-платформа для сбора пожертвований. С 2008 года собрано более 127 млн рублей.
- **Planeta.ru** – первая краудфандинговая платформа в рунете, благодаря которой можно привлечь средства для реализации социальных проектов. Предоставляет возможность привлечь финансирование в 24 категориях. Выплаты производятся в случае набора полного объема заявленной суммы, а также при наборе более 50% необходимой суммы, если автор идеи готов выполнить обязательства перед теми, кто поддержал его проект на платформе.
- **Добро Mail.Ru** – сервис предлагает огромное количество благотворительных проектов, профинансировать которые может любой желающий. Сборы средств осуществляются до получения необходимой суммы.
- **Сделай!** – платформа, особенность которой – волонтерский и, прежде всего, спортивный фандрайзинг